

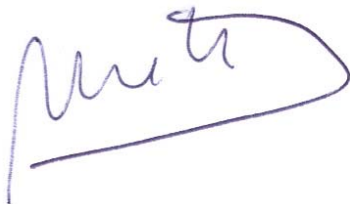
## **GUIA PER A LA JUSTIFICACIÓ DEL PROGRAMA COMERÇ DE CIUTAT**

El Consell General del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya va aprovar els programes per a la concessió d'incentius en l'àmbit dels projectes col·lectius de cooperació empresarial territorial i millora de les infraestructures de caràcter comercial, d'acord amb la Resolució IUE/392/2008, d'11 de febrer de març de 2008 (DOGC núm. 5074 de 20 de febrer de 2008) i la Resolució IUE/1742/2008 de 25 d'abril de 2008 (DOGC núm. 5148 de 9 de juny de 2008), que comprenia els següents programes: Mercats Municipals, Espai Urbà, Singularització, Comerç de Ciutat, Centres i Eixos Comercials Urbans i Dinamització en Mercats Municipals.

Per tal de facilitar-vos les tasques de justificació del programa Comerç de Ciutat us fem arribar aquesta guia pràctica que complementa les indicacions de la resolució esmentada, on es descriuen les novetats de la convocatòria d'enguany pel que fa a la justificació i es concreten els conceptes incentivables i els no incentivables.

Una de les novetats d'aquesta convocatòria és la figura del tutor de projectes de dinamització comercial, a qui us podeu dirigir per resoldre qualsevol dubte, així com a l'Àrea de Projectes Col·lectius de la Direcció General de Comerç, als telèfons 93 484 99 07 (Laura) i 93 484 99 99 (Marina) i a l'adreça de correu electrònic [col.lectius@gencat.cat](mailto:col.lectius@gencat.cat)

Atentament,



Maite Bosch Sendra  
Cap d'Àrea de Projectes Col·lectius

Barcelona, juliol de 2008

**Termini de presentació:    **NOVETAT****

Els beneficiaris del programa de Comerç de Ciutat podran **optar** per justificar en un o dos períodes:

		<b>Període en que s'executa l'actuació i en que s'han d'emetre les factures</b>	<b>Presentació de justificacions</b>
<b>Justificació en un sol període</b>		De l'1 de gener al 31 de desembre del 2008	De l'1 de gener al 26 de febrer de 2009
<b>Justificació en dos períodes</b>	Primer període	De l'1 de gener al 30 de juny de 2008	De l'1 de juliol al 30 de setembre de 2008
	Segon període	De l'1 de juliol al 30 de setembre de 2008	De l'1 de gener al 26 de febrer de 2009

Si el beneficiari ha optat per justificar en dos períodes, durant el segon període de justificació no s'admetran factures corresponents al primer semestre.

**Lloc de presentació:**

La justificació de l'incentiu per al programa Comerç de Ciutat s'haurà de presentar, per al seu registre, mitjançant **ofici degudament complimentat** (disponible a l'adreça web <http://www.gencat.cat/diue/comerc/index.html> ) a:

- l'Agència per a la Promoció del Comerç del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (Passeig de Gràcia, 112, 2n, 08008 Barcelona) en horari d'atenció al públic) i als Serveis Territorials d'Innovació, Universitats i Empresa.
- I també a qualsevol dels llocs i per qualsevol dels mitjans que estableix l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Els beneficiaris hauran d'acreditar que es troben al corrent de les seves obligacions tributàries i de la Seguretat Social si no ho han fet amb anterioritat.

Pel que fa a les obligacions tributàries el beneficiari pot optar entre l'aportació del corresponent certificat o l'autorització al Agència per a la Promoció del Comerç per tal que, en el seu nom, pugui sol·licitar el certificat tributari corresponent.

### **Justificació econòmica:**

Els beneficiaris de l'incentiu estan obligats a justificar l'**import total** de l'actuació ( en cas de justificar en un sol període) o l'**import parcial semestral** que correspongui ( en cas de justificar en dos períodes) mitjançant:

- Documentació original i còpia, fotocòpia compulsada o duplicat de la factura. Les factures, minutes i altres justificants de les despeses efectuades pels beneficiaris hauran de contenir tots els requisits que estableixi la normativa aplicable.
- La relació de factures s'haurà de consignar en la **graella de justificació econòmica** disponible a la web <http://www.gencat.cat/diue/comerc/index.html> fent-hi constar tots els conceptes que hi figuren

Només s'han de consignar a la graella de justificació econòmica i només s'han d'aportar les factures que corresponguin a conceptes incentivables en cada línia (veure quadre adjunt)

### **Justificació Tècnica:**

**En cas d'estudis:** S'haurà de presentar còpia de l'estudi en format paper i en format electrònic (mitjançant suport informàtic o per correu electrònic a l'adreça [col.lectius@gencat.cat](mailto:col.lectius@gencat.cat))

**En cas de formació als associats:** S'haurà de presentar còpia del material utilitzat pels docents i lliurat als alumnes, en format paper i en format electrònic ( mitjançant suport informàtic o per correu electrònic a l'adreça [col.lectius@gencat.cat](mailto:col.lectius@gencat.cat)), i el llistat dels assistents indicant nom de l'assistent, nom de l'establiment i sector al que pertany.

**En cas d'altres actuacions:** S'haurà de justificar documentalment la realització de cadascuna de les actuacions realitzades objecte d'incentiu mitjançant la presentació d'una memòria d'activitats o, en el seu defecte, complimentant el model de **fitxa d'actuació** disponible a la web <http://www.gencat.cat/diue/comerc/index.html>

Els beneficiaris hauran d'acreditar que s'ha fet constar el patrocini i el logotip de la Generalitat de Catalunya (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa - Secretaria de Comerç i Turisme) en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats incentivades (mitjançant prova documental o gràfica).

En cas de campanyes o d'actuacions de comunicació que comportin la creació **d'elements físics de suport** (bosses ecològiques o reciclables, díptics, etcètera) s'haurà d'acompanyar la justificació amb una mostra dels mateixos.

Els beneficiaris directes de l'incentiu atorgat estan obligats, si s'escau, a facilitar qualsevol informació que els sigui demandada per l'Administració amb relació al seu expedient.

## **Línia: 1.- Projectes de millora social i de l'entorn que tingui com eix vertebrador el comerç. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

### **Estudis i projectes de millora social i de l'entorn**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Estudis
- ✓ Diagnosi d'accessibilitat als comerços de la zona.

### **Implementació del servei de repartiment a domicili.**

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b> | ☒ <b>Conceptes no incentivables</b>   |
| ✓ Adequació espai de consigna    | ☒ Lloguer de l'espai.   |
| ✓ Compra de vehicle              | ☒ Despeses d'empreses de repartiment.   |
| ✓ Retolació del vehicle          | ☒ Despeses associades a la compra del vehicle: Matriculació, impostos, despeses d'aval, assegurança, benzina. |
| ✓ Comunicació del servei         | ☒ Elements d'embalatge.   |
|                                  | ☒ Albarans i fulls d'entrega.   |
|                                  | ☒ Reparacions i pupilatge del vehicle.  |

### **Implementació del servei de ludoteca.**

- |  |  |
|--|--|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b>       | ☒ <b>Conceptes no incentivables</b>                  |
| ✓ Adequació de l'espai.                | ☒ Lloguer de l'espai.                                |
| ✓ Mobiliari per la dotació de l'espai. | ☒ Materials pel seu funcionament (llibres, joguines) |
| ✓ Comunicació del servei.              | ☒ Despeses de monitoratge.                           |

### **Servei d'integració empresarial pels nousvinguts**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Material d'impressió i comunicació del servei.
- ✓ Despeses de mediació

### **Bossa de treball**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Despeses associades a la recerca de personal (anuncis, selecció)
- ✓ Comunicació del servei
- ✓ Despeses de formació de personal en atur en temes de comerç: curs bàsic sobre atenció al client i/o aparadorisme, llengües (català per a nousvinguts i altres llengües en zones turístiques)

### **Projectes adreçats a la infància.**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b>   | ☒ <b>Conceptes no incentivables</b> |
| ✓ Organitzacions d'activitats adreçades a apropar els infants al model de comerç urbà. | ☒ Activitats d'animació de carrer.  |
| ✓ Despeses de comunicació del servei.  | ☒ Despeses de monitoratge.          |
| ✓ Edició de materials didàctics.   |                                     |

## **Línia: 2.- Projectes de millora mediambiental de l'entorn que tinguin com a motor impulsor el comerç. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

**Realització dels estudis i projectes de millora mediambiental que tinguin com a motor impulsor el comerç.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Estudi

**Implementació de projectes de minimització de residus , bosses de plàstic, safates de porexpan i altres elements d'embolcallar productes.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Despeses de comunicació del projecte.
- ✓ Elements d'embolcallar ecològics o reutilitzables
- ✓ Altres

**Implementació de projectes de reducció de contaminació lumínica.**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>        |
| ✓ Difusió del projecte..         | <input checked="" type="checkbox"/> Elements individuals de cada establiment |
| ✓ Altres.                        |  |

**Projectes d'optimització col·lectiva dels recursos energètics.**

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>         |
| ✓ Difusió del projecte.          | <input checked="" type="checkbox"/> Elements individuals de cada establiment. |
| ✓ Altres.                        |   |

**Projectes de foment del transport públic.**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| ✓ <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>  |
| ✓ Difusió del projecte.          | <input checked="" type="checkbox"/> Els tiquets de viatge del transport públic o privat i els tiquets hora aparcament. |
| ✓ Altres.                        |  |

### **Línia: 3.- Projectes TIC per a l'associació. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

#### **Estudis de projectes TIC**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Estudis

#### **Compra de hardware.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Despeses d'equipament informàtic
- ☒ **Conceptes no incentivables**
- ☒ Despeses de reparació i manteniment.
- ☒ Connexions i despeses de consum.

#### **Compra de software.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Software adreçat a la millora de la gestió comercial

#### **Pagina WEB**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ☒ **Conceptes no incentivables**
- ☒ Les connexions i despeses de consum i de manteniment del domini.

#### **Per altres tipus de projectes TIC.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Butlletí electrònic
- ✓ Intranet entre els socis
- ✓ Altres
- ☒ **Conceptes no incentivables**
- ☒ Les despeses de connexions i despeses de consum.

### **Línia: 4.- Projectes que busquin atraure la demanda turística. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

#### **La realització d'estudis i/o assessorament extern.**

- ✓ **Conceptes incentivables**
- ✓ Estudi.
- ✓ Despeses d'assessorament.

**Despeses de difusió del projecte.**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Insercions en mitjans.          | <input checked="" type="checkbox"/> Regals promocionals.              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de repartiment         | <input checked="" type="checkbox"/> Bosses de plàstic.                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elements de publicitat.         |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revistes, butlletins i catàlegs |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses d'impressió gràfica    |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banderoles                      |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusió del projecte.           |   |

**Línia: 5.- Estructura, gestió i assessorament. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

**Gerent dinamitzador. (Per associacions que superin els 30.000 € de pressupost propi anual).**

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sou brut.                      | <input checked="" type="checkbox"/> La quota patronal de la Seguretat Social. |

**Despeses de formació del gerent/dinamitzador a càrrec de l'associació.**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b>  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/>   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de formació necessària per desenvolupar el seu lloc de treball |  |

**Suport tècnic.**

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sou brut.                      | <input checked="" type="checkbox"/> La quota patronal de la Seguretat Social. |

**Despeses de consultoria externa.**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses del cost d'assessorament | <input checked="" type="checkbox"/> Despeses del local                 |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Material d'oficina                 |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Llum, aigua, telefonia.            |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Dietes i locomocions               |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de càtering i restauració |



**Línia: 6.- Accions de formació dels associats en aspectes de vendes i millores de la gestió comercial. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

**Jornades o sessions formatives (Mínim deu participants per sessió).**

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b> | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b>              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Cost de la docència.           | <input checked="" type="checkbox"/> Les despeses de locomoció i dietes del docent. |
| <input checked="" type="checkbox"/> El lloguer de sales.           | <input checked="" type="checkbox"/> Càtering i refrigeris                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elements de so i imatge.       |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Material docent                |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de difusió del curs.  |  |

**Línia: 7.- Projectes de comunicació i promoció de l'oferta comercial i de serveis. (Conceptes incentivables i no incentivables)**

**La realització d'estudis de comunicació i difusió**

- Conceptes incentivables**
- Estudi.

**Campanyes de comunicació i difusió.**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes incentivables</b>                      | <input checked="" type="checkbox"/> <b>Conceptes no incentivables</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Insercions en mitjans.                              | <input checked="" type="checkbox"/> Els regals promocionals           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de repartiment.                            | <input checked="" type="checkbox"/> Bosses de plàstic                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elements de publicitat.                             | <input checked="" type="checkbox"/> Càterings i refrigeris            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses d'honoraris professionals de comunicadors. |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses d'impressió gràfica.                       |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Revistes, butlletins i catàlegs.                    |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Estudis de creació de marca.                        |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Banderoles.   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Despeses de gabinet de premsa.                      |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bosses de roba, paper o ecològiques                 |   |